

目錄

- 一、專題問題描述
 - (1) 專題對社區貢獻
 - (2) 專業知識和技能
 - (3) 關鍵績效指標
- 二、專案執行步驟
- 三、專案管理相關要件
 - (1) 專案整合管理
 - (2) 管理範疇界定
 - (4) 時間與進度管理

 - (4) 品質管理
 - (5) 風險管理
 - (6) 溝通管理
- 四、專案執行成果與績效
- 五、專案反思與討論

(一)、專題問題描述

(1)社會貢獻之處：

社會上具有許多充滿才氣的年輕人，他們也在尋找一個機會，擁有那個展現自己的舞台，而這本雜誌主要就是給予那些青年才子才女們一個，發展自己的地方，用他們的作品，訴說他們的理念，而這本雜誌更是以公益性質存在，因此所有的販售收入將扣除成本，全部捐給弱勢團體，台中的微笑天使手作工作坊，讓那些身心障礙的孩子們可以擁有更多的資源學習。

(2)本專題專業知識技能：

此次專案將在設計的部分會使用到專業知識和技能來輔助完成本次專案，其內容包含：

1. 使用AI以及PS等專業軟體進行專案的圖片修編
2. 運用Indesign做版面排版及圖文之編輯
3. 粉絲專業之行銷管理

(3) 關鍵績效指標

1. 內文排版編輯及封底面之設計
2. 發布消息於ig、fb粉絲專業
3. 設立預購單填寫購買資料，印刷

二、專案執行步驟

1. 先將雜誌的內容定位確定，再在公開平台發布徵文消息
2. 設立徵文期限
3. 篩選投稿
4. 內文編排
5. 封底面設計
6. 粉絲專業成立
7. 消息發布，預購開始
8. 結束購買表單填寫
9. 印刷
10. 寄出

三、專案管理相關要件

(1) 專案整合管理

本專案核心是藉由設計此本雜誌，希望能夠匯聚眾多有才華及想法的年輕人的作品，不同於社群網站及各大比賽之處在於，他們是無私地分享他們的作品，且最終的所得將一併捐出，因此每一位投稿者，都是一位公益家。

(2) 管理範疇界定

設計管理，行銷管理

											%
成果展示											98%
撰寫專案											100%

(4) 品質管理

對於雜誌內文的篩選，風格必須統一相似，避免內容過於雜亂，不清楚雜誌的風格走向，閱讀者在閱讀時，資訊也較不會混亂。

(5) 風險管理

投稿者的作品必須是第一次公開或是未參加過任何比賽之作品，避免有任何相關合約、法律之爭議。

(6) 溝通管理

需與每一位投稿者說明，此項徵文，是沒有任何報酬

回饋的，而如需匿名投稿也需在投稿時註明。

四、專案執行成果

Y
O
U
N
G

Design



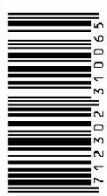
Photoshot

literature

Maker



don't let your dreams just be dreams.



the biggest adventure you can take is to live the life
of your dreams.