

亞洲大學Asia-Team 1.0
Project-Based Learning專題報告

送愛到非洲義賣

姓名：

學號：

系級：

「本專題報告符合亞洲大學 Asia-Team 1.0 格式規範」

目錄

一、專題問題描述

(1) 專題對社區貢獻

(2) 專業知識和技能

(3) 關鍵績效指

標二、專案執行步驟

三、專案管理相關要件

(1) 專案整合管理

(2) 管理範疇界定

(4) 時間與進度管理

(4) 品質管理

(5) 資源取得管理

(6) 風險管理

(7) 溝通管理

四、專案執行成果與績效

五、專案反思與討論

一、專題問題描述

(1) 專題對社會貢獻

ACC 阿彌陀佛關懷中心，是台灣人創辦的國際非政府組織，主要服務非洲因貧窮戰亂、天災肆虐、愛滋蔓延而痛失父母的非洲兒童。透過弘法非洲，落實慈悲濟世；藉由教育孤兒，打造希望工程。在天災、疾病、戰亂、貧窮籠罩的國度裡，失去雙親照顧的兒童，處境最為艱難，連基本生存與就學權利都無法享有，因此 ACC 致力慈善與教育雙軌工程，讓援助不只是一時，而是提升品格與學校教育，健全人格養成，讓他們未來能以知識的力量，翻轉自己的生命，改善非洲現況。

本專案的是源於藝人黃子佼帶領十九位藝能界女神所響應的「藝起非揚-慈善義畫義品聯展」，由十九位女神捐包當畫布，十九位當代藝術家揮灑創作，收贈單位 ACC 阿彌陀佛關懷中心。藝人黃子佼曾說過再忙也要做公益!

(2) 專業知識和技能

此次專案將在設計的部分會使用到專業知識和技能來輔助完成本次專案，其內容包含：

1. 使用系上教授之軟體 AI 以及 PS 進行專案
2. 運用系上所學之攝影計畫以及來設計明信片
3. 運用所學設計之知識來評估義賣的市場需求

(3) 關鍵績效指標

1. 明信片之設計
2. 網路宣傳行銷
3. 透過送愛到非洲義賣達到宣傳公益目的

二、專案執行步驟

1. 發想義賣的初衷，並以主題「送愛到非洲」來執行義賣
2. 提出義賣之產品及構思
3. 設計義賣之商品
4. 與印刷廠商討論商品
5. 與其他學員一同將商品分裝等
6. 進行擺攤與義賣來達成宣傳
7. 完成以「送愛到非洲」為主題的義賣

三、專案管理相關要件

(1) 專案整合管理

本專案核心是藉由設計「送愛到非洲」為主題的愛心義賣，目的是希望能夠讓更多人知道 ACC 是由台灣人所創辦的國際非政府組織，並且致力於非洲的慈善與教育，讓非洲孩童得以溫飽以及受教權。台灣人的能力透過這個舞台參與了世界，而世界也因此認識台灣。

(2) 管理範疇界定

設計管理、行銷管理

(3) 時程與進度管理

工作項目	月份	4/20- 4/26	4/27- 5/09	5/10- 5/11	5/12- 5/17	5/27 5/29	6/03- 6/05	6/06- 6/09	預定累計工作進度
	發想義賣的初表	a							
提出義賣之產品及構思		b						25%	
設計義賣之商品			c					30%	
與印刷廠商討論商品				d				35%	
將商品分裝				e				60%	
第一次進行義賣					f			70%	
第二次進行義賣						g		80%	
撰寫專案							h	100%	

(4) 品質管理

在設計攝影作品明信片時，會使用 Lr 搭配 Ai 軟體來設計確保明信片有一定的質感以及明信片的顏色，也有符合原創對於明信片呈現與設計的要求。

(5) 資源取得管理



(6) 風險管理

因為各家印刷廠商之印刷機不同，容易造成顏色跑掉 版型移位等，經過多次的顏色矯正，再去印出完整商品。

(7) 溝通管理

與學員及消費者溝通想創作義賣的初衷，並且得到熱烈迴響與支持。

四、專案執行成果





五、專案反思與討論

本專案目的藉由設計明信片及其他商品來進行義賣活動，可以讓更多人了解到 ACC 的理念與初衷，並且透過opross官方網站發佈相關非洲訊息，進而讓每個人都能發揮自己的影響力來身體力行的推廣公益，吸引社會關注在地球的另一端有著一群需要我們關心的孩童！