

亞洲大學 ASIA TEAM 1.0

Project-Based Learning 專題報告



為愛啟程

Departing for love

姓名: [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

目錄

一、 專題描述

- (1) 專題對社會的貢獻
- (2) 專業知識和技能
- (3) 關鍵績效指標

二、 專案執行步驟

三、 專案管理相關要件

- (1) 管理範疇界定
- (2) 品質管理
- (3) 資源取得管理
- (4) 風險管理
- (5) 溝通管理

四、 專案執行成果

五、 專案反思

一、專題描述

(1) 專題對社會的貢獻

ACC 又稱社團法人中華民國阿彌陀佛關懷協會，他們為貧困無依的非洲孩童提供服務，給予良好的教育環境，ACC 創造一個環境給非洲的孩童能有機會接受教育，並且創造及維持與周圍部落、當地社區等的良性關係，同時也維護非洲當地的文化，展現有人性化、教育性的學習環境，提供給孩子的教育方面的學習，提倡社區觀念。

在台灣，有許多人透過 ACC 在幫助非洲小孩教育，而這些孩童在接受教育幫助下，也希望又希望可以前來台灣感謝這些支助他們的人們，在貧苦的環境生活的他們並無經濟能力供他們買機票前來，因此 ACC 為了募集每年「感恩之旅」的機票款額故設立「飛象基金」，讓 ACC 院童們有機會訪台，親自向助養父母致謝，並展現在非洲的學習成果。

這次專案，我以系上專業課程學習的皮革製作技能運用到生活中，製作出各類皮革小物，現今網路使用普及，我透過成立個人網路購物平台，先商品上架至購物平台販售，同時成立個人品牌專頁，將出售商品放至社

群專頁使更多人能看見，並且購買，由此獲得的金費，將捐至 ACC 飛象基金，使非洲孩童有機會來台感謝支助他們的人們。

(2) 專業知識和技能

- (1) 使用系上專業皮革技能，製作皮革商品
- (2) 運用 AI 及 PS，進行照片編修及專頁 LOGO 設計
- (3) 運用提包設計及精品設計課程所學，製作各類包款

(3) 關鍵績效指標

- (1) 製作各類手工皮件小物，如：皮夾、客製化鑰匙圈、皮帶等
- (2) 拍攝商品照，上架至購物平台，並發布於個人品牌專頁
- (3) 透過販售，將收入所得捐至 ACC 幫助孩童

二、專案執行步驟

- (1) 設立個人品牌專頁，並且放置製作成品
- (2) 收取網路訂單，製作客製化皮革製品
- (3) 製作完成，上架至網路購物平台
- (4) 顧客至購物平台下單，所得捐贈至 ACC

三、專案管理相關要件

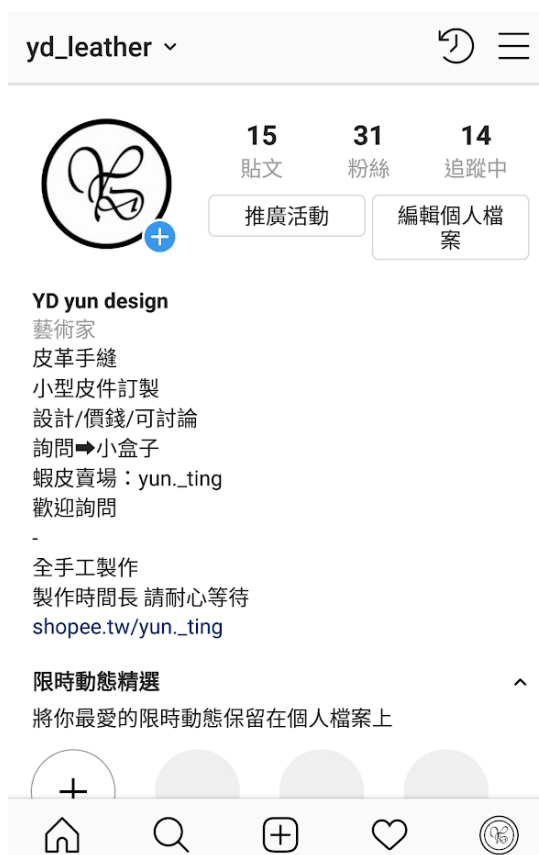
(1) 管理範疇界定

設計管理. 品牌經營. 行銷管理

(2) 品質管理

親自到皮革店尋找優質皮革，透過一針一線手工縫製，商品更加有質感也更特別，採用客製化，時刻與客人溝通及了解客人需求，並做出完美的商品。

(3) 資源取得管理



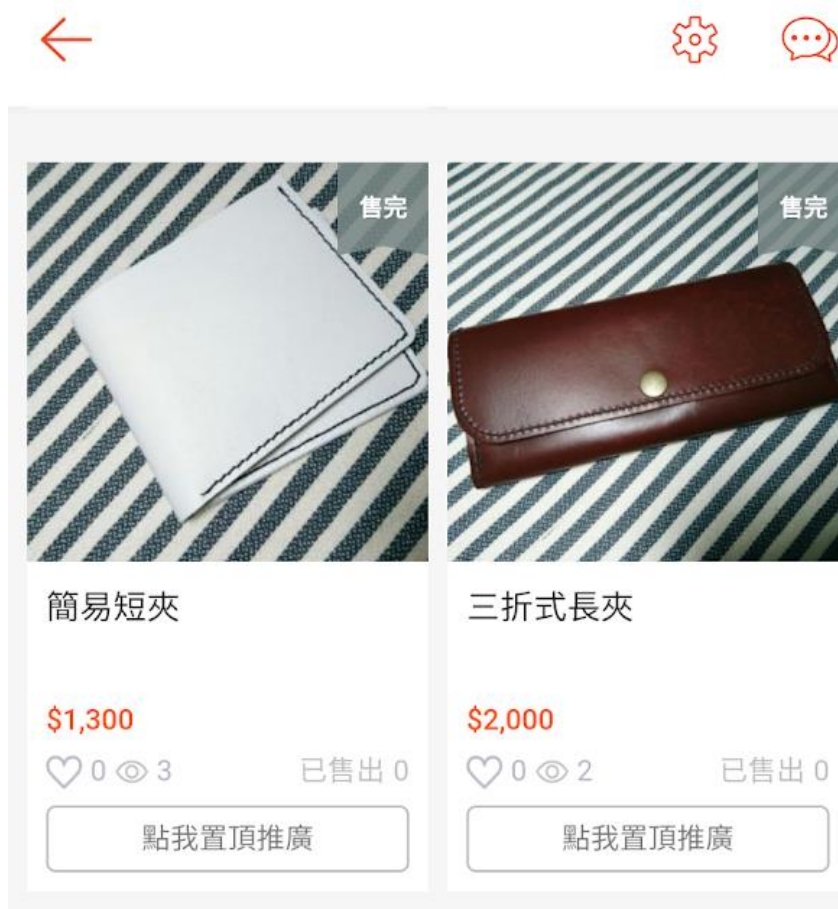
(4) 風險管理

為了降低製作風險，多採用客製化訂製，減少產品販售不出的風險，並且多與顧客溝通。



(5) 溝通管理

與客人溝通，從皮革種類、顏色、金屬配件搭配到整體商品設計，經過多方溝通及討論，才將成品完成。

四、專案執行成果





 <p>售完</p>	 <p>售完</p>
<p>經典皮帶</p> <p>\$850</p> <p>♥ 0 👁 0 已售出 0</p> <p>點我置頂推廣</p>	<p>客製鑰匙圈</p> <p>\$250</p> <p>♥ 0 👁 0 已售出 1</p> <p>點我置頂推廣</p>



售完

yd_leather ▾

客製鑰匙圈

\$250

尚無評價 | 已售出 1

運費: \$60 ▾

yd_leather ▾

Grid of product images showing various leather goods like bags, belts, and keychains.



五、專案反思

透過本次專案製作，使自身了解世界上有許多人需要得到幫助，並且透過自己的專業親自製作的商品，可幫助到他們，不僅讓他們圓夢，也能使更多人更加去關注世界上需要幫助的人。