

# 亞洲大學

## 106 學年度創意領導學程課程規劃

結業總學分：16 學分

經 105.03.28 創意領導中心課程委員會通過  
 經 105.04.27 校課程委員會通過  
 經 105.11.28 校課程委員會通過  
 經 106.01.11 創意領導中心課程委員會通過  
 經 106.06.12 創意領導中心課程委員會通過

類別		科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	小時數	備註	
創意 領導 課程 規劃	必修	領導溝通	企業傳承與創新領導	Sustainable Business and Innovative Leadership	二	下	2	2	
	必修	創新思維	創意發明	Creative Innovation	三	上	2	2	
	必修	國際視野	多元文化與國際視野	Multiculturalism and Global Perspective	一	上/下	2	2	二選一
			國際移動力	International Mobility	一	上/下	2	2	
	必修	國際視野	英文演講與國際禮儀(一)	TED Talks and International Etiquette (1)	一	上	1	1	
			英文演講與國際禮儀(二)	TED Talks and International Etiquette (2)	一	下	1	1	
	必修	社會關懷	社會企業與服務	Social Entrepreneurship and Public Service	一	下	2	2	
	必修	總結課程	問題解決與自主學習	Problem Solving and Self-Learning	三	上、下	1	1	自主學習微學分課程
	選修	領導溝通	藝術產業企劃與行銷	Planning & Marketing of Arts Industry	三	上	3	3	藝術產業經營與管理跨領域學程
			行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3	創業跨領域學程
			銷售心理學	Psychology of Selling	三	上	3	3	心理學系
			組織心理學	Organizational Psychology	三	下	3	3	
			溝通與人際關係	Communication and Interpersonal Relationship	三	下	2	2	經營管理學系
			領導與溝通	Leadership and Communications	四	下	3	3	
			組織行為	Organizational Behavior	二	下	3	3	
			策略管理	Strategic Management	四	上	3	3	
			消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3	
國際銷售與通路管理			International Sales and Distribution Management	三	下	3	3		
會展英語簡報技巧			Exhibition English Presentation Skills	三	下	3	3		
人力資源管理與倫理議題			Human Resource Management And Ethic Issues	二	下	3	3	休閒與遊憩管理學系	
顧客關係管理			Customer Relationship Management	二	下	3	3		
消費者行為			Customer Behavior	三	下	3	3		
領隊與導遊實務			Tour Leader and Guide Practice	二	上	3	3		
導覽解說			Commentary of Guide	二	下	3	3		
探索教育			Experiential Education	三	下	3	3		
生技產業行銷管理	Marketing Management of Bio-industry	二	下	3	3	生物科技學系			
團體動力學	Group Dynamics	二	上	1	1	職能治療學系			
團體動力學實務與應用	Group Dynamics Laboratory	二	上	1	3				

		活動分析與設計	Therapeutic Activity Analysis and Design	二	上	1	1	健康產業管理學系
		活動分析與設計實務與應用	Therapeutic Activity Analysis and Design Laboratory	二	上	1	3	
		健康產業簡報與溝通	Presentation and Communication in Healthcare Administration	二	上	2	2	
		組織行為	Organizational Behavior	二	下	2	2	
		醫療行銷管理	Health Care Marketing Management	三	上	2	2	
		溝通與人際關係	Communication and Interpersonal Relationship	一	下	2	2	學士後獸醫學系
		醫療人力資源管理	Human Resources Management for Health Care	二	下	2	2	
		EQ 高手	Become an EQ Expert	一	上/下	2	2	通識教育中心
		人際關係	Interpersonal Relationships	一	上/下	2	2	
		人際關係與溝通	Interpersonal Relation and Communication	一	上/下	2	2	
		大學之路	Life in University	一	上	2	2	
選修	創新思維	多媒體技術與應用	Multimedia Technologies and Applications	二	上	3	3	匯流平台與應用整合跨領域學程
		設計概論	Introduction to Design	一	上	2	2	創業跨領域學程
		創意行銷	Creative Marketing	二	下	3	3	
		創新生技產業	Innovation Biotech Industry	二	上	2	2	健康照護與保健生技跨領域學程
		創新與研發管理	Innovation and R&D Management	二	上	3	3	經營管理學系
		創意行銷暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	二	下	3	3	
		創業與創業投資	Entrepreneurship and Venture Capital	三	上	3	3	
		現代藝術與設計思潮	Thoughts on Modern Art	一	下	2	2	視覺傳達設計學系
		商業攝影	Photography	二	上	2	2	
		科技應用與生活	Technology Application and Life	一	上/下	2	2	通識教育中心
選修	國際視野	女性與台灣社會	Women & Taiwanese Society	一	上	2	2	通識教育中心 全英語課程
		從古蹟看台灣史	Heritage: History in Taiwan	一	上	2	2	
		生命、人性尊嚴與法律	Life, Human Dignity and Law	一	上	2	2	
		台灣流行文化之全球優勢	Taiwan Contemporary Culture : The Global Advantage	一	上	2	2	
		全球公民與文化素養	Global citizenship and Culture Literacy	一	上	2	2	
		國際設計專論	International Design Seminar	一	下	2	2	不分系國際設計學士班
		全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3	國際企業學系
		會展與國際會議管理	Practices of Hotel Conference Management	三	下	3	3	休閒與遊憩管理學系
		第二外語(一)	Second Foreign Language(I)	二	上	2	2	外國語文學系
		第二外語(二)	Second Foreign Language(II)	二	下	2	2	
		第二外語(三)	Second Foreign Language(III)	三	上	2	2	
		第二外語(四)	Second Foreign Language(IV)	三	下	2	2	
		跨文化溝通技巧	Cross-Cultural Communication	三	上	2	2	
		商務英文個案分析	Business Case Study	三	上	3	3	
		商用英語會話與簡報技巧	Business Communication and Presentation Skills	三	下	2	2	
跨國企業文化研究	Studies in International Corporation	四	上	3	3			

		日語導遊領隊	Tour Leader & Guide	三	上	3	3
		台灣觀光地理	Taiwan Geography for Tourism	三	上	3	3
		日本企業經營管理	Japan Enterprise Management	三	下	3	3
		觀光日語	Japanese for Tourism	三	下	3	3
		日本時事	Japan Current Events	三	下	3	3
		日語導覽解說實務	Japanese Guide Interpreting	四	上	2	2
		商業日語實務	Business Japanese	四	下	2	2
	選修	社會關懷	各院系開設之服務學習內涵課程				

\* 修課注意事項：

1. 創意領導學程學生應於畢業前修完 16 學分才得以領取本學程之結業證書；若於三年級加入學程者，可修業 14 學分，但需將必修課程研修完畢，則結業證書上加註「已研修創意領導學程中之 14 學分」。
2. 104 學年度之前已修習的創意領導學程學分數，不得採計畢業學分 128 學分數；104 學年度起，創意領導學程修習學分數，得採計畢業學分 128 學分數中自由選修之學分數。
3. 104 學年度之前，因被當而於 104 學年後重修的創意領導學程學分數，不得採計畢業學分 128 學分數。
4. 選修學分可於四大領域中，任選兩個領域修習。
5. 英文演講與國際禮儀(一)(二)以隔週上課方式進行教學。